



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Cu Family Care castigi premii pentru toata familia”  
Campanie promotionala adresata consumatorilor  
Perioada campaniei: 07.09.2018 – 07.12.2018**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. **Campania promotionala „Cu Family Care castigi premii pentru toata familia”** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **S.C. JUST MASTER ACTIVITIES S.R.L.**, cu sediul social in Bulevardul Timișoara 92, Sector 6, Bucuresti, inregistrata in conformitate cu legea romana in vigoare, nr. de ordine in Registrul Comertului J40/6119/2011, avand codul unic de inregistrare RO28508930, cont nr. RO23 INGB 0001 0082 1821 8910 deschis la Banca ING – Sucursala Opera, reprezentată de Gabriel Argesan, (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- Accesand site-ul <http://www.familycarebrand.ro/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
  - Printr-o solicitare scrisa adresata in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din **Bulevardul Timișoara 92, Sector 6, Bucuresti**, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul <http://www.familycarebrand.ro/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **S.C. JUST MASTER ACTIVITIES S.R.L.** prin intermediul urmatoarelor agentii:
- **SC KOOP ADVERTISING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Prevederii, nr. 14-18, Casa 18, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului comertului/anol: J40/3987/2016, Codul fiscal (CUI): 35817539, cont bancar nr. RO16INGB0000999905747097, deschis la ING Office Theodor Pallady, reprezentata prin Man Margareta Gabriela, avand functia de Administrator, denumita in continuare „**Agentia Koop**”
  - **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, denumita in continuare „**Agentia Mediapost**”

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 07.09.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 07.12.2018 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului <http://www.familycarebrand.ro/>, conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse marca Family Care:

<b>PRODUS</b>	<b>Cantitate ml/g/buc</b>
CREMĂ DE DUȘ FAMILY CARE RELAX ULEIURI PREȚIOASE	500 ml
CREMĂ DE DUȘ FAMILY CARE RELAX ULEI DE MĂSLINE	500 ml
CREMĂ DE DUȘ FAMILY CARE RELAX EXTRACT DE SMOCHINĂ	500 ml
CREMĂ DE DUȘ FAMILY CARE RELAX ALGE & SARE DE MARE	500 ml
SĂPUN LICHID FAMILY CARE RELAX MAGNOLIE	750 ml
SĂPUN LICHID FAMILY CARE RELAX LILIAC	750 ml
SĂPUN LICHID FAMILY CARE RELAX LĂCRĂMIOARE	750 ml
SĂPUN LICHID FAMILY CARE RELAX LAPTE & MIERE	750 ml
SARE DE BAIE FAMILY CARE RELAX MARIN	600 g
SARE DE BAIE FAMILY CARE RELAX PIN	600 g
SARE DE BAIE FAMILY CARE RELAX ULEI DE ARGAN	600 g
SARE DE BAIE FAMILY CARE RELAX LAVANDĂ	600 g
FLOARE DE MASAJ FAMILY CARE RELAX ALBASTRU	60 g/20 g
FLOARE DE MASAJ FAMILY CARE RELAX ROZ	60 g/20 g
FLOARE DE MASAJ FAMILY CARE RELAX VERDE	60 g/20 g
FLOARE DE MASAJ FAMILY CARE RELAX GALBEN	60 g/20 g
DISCHETE DEMACHIANTE FAMILY CARE	70 buc/150 buc
DISCHETE DEMACHIANTE BIO FAMILY CARE	70 buc
GEL DE DUȘ ȘI ȘAMPON PENTRU COPII FAMILY CARE JOY FRUCTE EXOTICE	250 ml/750 ml
GEL DE DUȘ ȘI ȘAMPON PENTRU COPII FAMILY CARE JOY ZMEURA	750 ml
SET CAPACE PERIUȚE DE DINȚI FAMILY CARE JOY PENTRU COPII	2 buc
AȚĂ DENTARĂ INDIVIDUALĂ FAMILY CARE JOY PENTRU COPII	20 buc
BEȚIȘOARE BABY FAMILY CARE	64 buc
BEȚIȘOARE BIO FAMILY CARE DELICATE	60 buc
BEȚIȘOARE IGIENICE FAMILY CARE	200 buc
BEȚIȘOARE IGIENICE FAMILY CARE - REZERVA	160 buc
BEȚIȘOARE IGIENICE BIO FAMILY CARE	200 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - BANDA ADEZIVA	1 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - CLASICI ASORTATI	20 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - CLASICI ASORTAȚI	50 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - HEMOSTATICI	20 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - COPII	16 buc

PLASTURI FAMILY CARE MED - TRATAMENT PENTRU BĂTĂTURI	6 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - HIPOALERGENICI	20 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - IMPERMEABILI	20 buc
PLASTURI FAMILY CARE MED - PERNIȚE PENTRU BĂTĂTURI	9 buc
GEL ANTIBACTERIAN FAMILY CARE	300 ml
TEST DE SARCINĂ FAMILY CARE MED	1 buc
TEST DE OVULAȚIE FAMILY CARE MED	3 buc
DISCHETE PENTRU SÂN FAMILY CARE MED	30 buc
AȚĂ DENTARĂ INDIVIDUALĂ FAMILY CARE	20 buc
PĂMĂTUF DE BĂRBIERIT FAMILY CARE	1 buc
CREION PENTRU RĂNI MINORE DUPĂ RAS FAMILY CARE	1 buc-7,5 g

4.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

##### **1. Premii mici oferite prin tragere la sorti astfel:**

- Prima tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor bonurilor fiscale din perioada 07 septembrie – 07 octombrie 2018. In aceasta tragere la sorti se vor acorda premii mici conform tabelului de mai jos, asa cum sunt evidentiata ca numar pe coloana NUMAR BUCATI / TRAGERE LA SORTI.
- A doua tragere se va face pe baza inscrierilor bonurilor fiscale din perioada 08 octombrie – 07 noiembrie 2018. In aceasta tragere la sorti se vor acorda premii mici conform tabelului de mai jos, asa cum sunt evidentiata ca numar pe coloana NUMAR BUCATI / TRAGERE LA SORTI.
- A treia tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor bonurilor fiscale din perioada 08 noiembrie – 07 decembrie 2018. In aceasta tragere la sorti se vor acorda premii mici conform tabelului de mai jos, asa cum sunt evidentiata ca numar pe coloana NUMAR BUCATI / TRAGERE LA SORTI.

	PRODUSE	NUMAR BUCATI / TRAGERE LA SORTI	TOTAL BUCATI/ CAMPANIE
<b>PREMII MICI</b>	SET FAMILY CARE (Setul contine: CREMĂ DE DUȘ FAMILY CARE RELAX ULEI DE MASLINE 500 ml, GEL DE DUȘ ȘI ȘAMPON PENTRU COPII FAMILY CARE JOY EXOTIC COCKTAIL 250 ml, FLOARE DE MASAJ FAMILY CARE RELAX 60g, PLASTURI WATERPROOF FAMILY CARE MED, GEL ANTIBACTERIAN FAMILY CARE, SET CAPACE PERIUTE DE DINTI FAMILY CARE JOY, DISCHETE DEMACHAINTE FAMILY CARE LOVELY 70 BUC)	30	90
	TRICICLETA ELECTRICA COPII	1	3
	TROTINETA ELECTRICA ADULTI	1	3
	MINGE DE FOTBAL HOVER BALL	20	60
	BRATARA SMART FINTESS	10	30
	CEAS SMARTWATCH	5	15
	TABLETA SAMSUNG GALAXY	1	3
	NUTRIBULLET DELIMANO	1	3

2. Premiul cel mare va fi oferit prin tragere la sorti la finalul campaniei promotionale, pe baza inscrierilor bonurilor fiscale din toata perioada campaniei, respectiv 7 septembrie – 7 decembrie 2018:

	PRODUSE	NUMAR BUCATI / TRAGERE LA SORTI	TOTAL BUCATI/ CAMPANIE
<b>PREMIUL CEL MARE</b>	AUTOTURISM MARCA DACIA LOGAN SL PLUS	1	1

Numarul si valoarea premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale:

	PRODUSE	NUMAR BUCATI	VALOARE / BUCATA
<b>PREMII MICI</b>	SET FAMILY CARE ( Setul contine: CREMĂ DE DUȘ FAMILY CARE RELAX ULEI DE MASLINE 500 ml, GEL DE DUȘ ȘI ȘAMPON PENTRU COPII FAMILY CARE JOY EXOTIC COCKTAIL 250 ml, FLOARE DE MASAJ FAMILY CARE RELAX 60g, PLASTURI WATERPROOF FAMILY CARE MED, GEL ANTIBACTERIAN FAMILY CARE, SET CAPACE PERIUTE DE DINTI FAMILY CARE JOY, DISCHETE DEMACHAINTE FAMILY CARE LOVELY )	90	62,00 lei TVA INCLUS
	TRICICLETA ELECTRICA COPII	3	599,00 lei TVA INCLUS
	TROTINETA ELECTRICA ADULTI	3	879,99 lei TVA INCLUS
	MINGE DE FOTBAL HOVER BALL	60	35,00 lei TVA INCLUS
	BRATARA SMART FINTESS	30	79,99 lei TVA INCLUS
	CEAS SMARTWATCH	15	68,00 lei TVA INCLUS

	TABLETA SAMSUNG GALAXY	3	550,00 lei TVA INCLUS
	NUTRIBULLET DELIMANO	3	399,00 lei TVA INCLUS
<b>PREMIUL CEL MARE</b>	<i>AUTOTURISM MARCA DACIA LOGAN SL PLUS</i>	1	37146,66 lei TVA INCLUS (echivalentul a 7993,00 - curs euro 4.6474 lei)

6.2. Valoarea comerciala totala premiilor este **55530,33 lei (TVA inclus)**.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).  
Participantii ce vor fi desemnati castigatori in cadrul campaniei promotionale vor intra in posesia premiilor castigate in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare.  
Premiile vor fi expediate prin intermediul unui curier privat pe cheltuiala Organizatorului la adresa de corespondenta furnizata de castigatori in momentul apelului telefonic.

6.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea urmatorului mecanism:

- a) sa se achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 07.09.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 07.12.2018 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in valoare de minimum 10 lei, in orice combinatie, pe un singur bon fiscal; Produsele participante la Campanie pot fi achizitionate din retele de magazine Artima SA, Auchan Romania SA, Carrefour Romania SA, Columbus Operatinal SRL, Kaufland Romania SCS, Mega Image SRL, Profi Rom Food, Romania Hypermarche SA, Real Hypermagazine SRL, Selgros Cash & Carry SRL.
- b) sa se acceseze site-ul dedicat campaniei <http://www.familycarebrand.ro/>, sectiunea “Concurs” oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 07.09.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 07.12.2018 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei);
- c) sa se completeze formularul de inscriere in cadrul campaniei cu urmatoarele date:
  1. campul *obligatoriu* corespunzator numelui
  2. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
  3. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil\* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi Mobil, Vodafone sau Telekom);  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
  4. campul *obligatoriu* corespunzator e-mailului
  5. campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in

Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau a premiului castigat, dupa caz.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Notificarea privind prelucrarea datelor personale, si sa confirme acceptarea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:

- „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [ ] DA [ ] NU
- "Am citi si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor personale, incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [ ] DA [ ] NU

- d) dupa inregistrarea in Campanie prin trimiterea formularului completat cu toate datele mentionate anterior in perioada 07.09.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 07.12.2018 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Participantului i se va afisa un mesaj de confirmare a inscrierii in cadrul Campaniei promotionale:

***Felicitari! Te-ai inscris in Campania „Cu Family Care castigi premii pentru toata familia”. Pastreaza bonul fiscal si ai sansa de a castiga unul dintre premiile acordate in cadrul Campaniei. Mult succes!***

- e) In situatia in care mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei, mesajul afisat este:

***Campania „Cu Family Care castigi premii pentru toata familia” va incepe pe data de 07.09.2018. Efectueaza inscrierile incepand cu aceasta data.***

- f) In cazul in care participantul inscrie de doua sau de mai multe ori acelasi numar de bon fiscal in decursul aceleiasi zile de Campanie:

***Va rugam sa introduceti un alt bon fiscal. Cu acesta ati mai participat la Campania „Cu Family Care castigi premii pentru toata familia”.***

- g) In cazul in care participantul inscrie mai mult de 5 bonuri fiscale / zi:

***Multumim pentru inscriere! Ati depasit numarul maxim de bonuri fiscale cu care va puteti inscrie intr-o zi. Va rugam sa reveniti maine!***

- h) In cazul in care mesajul nu este corect sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

***Numar incorect! Te rugam sa rescrii cu atentie numarul bonului fiscal fara alte caractere.***

- i) In cazul in care mesajul a fost trimis dupa incheierea Campaniei:

***Campania „Cu Family Care castigi premii pentru toata familia” s-a incheiat pe data de 07.12.2018. Iti multumim pentru participare!***

Un Participant la Campanie poate inscrie numai bonuri fiscale valabile conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv in Perioada Campaniei 07.09.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 07.12.2018 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei). Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal valid. Un Participant poate inscrie, in total, maximum 5 bonuri fiscale pe zi.

7.2. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie.

**ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, FIECARE SET FIIND IN VALOARE DE MINIMUM 10 RON FIECARE (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIM 20 LEI, MINIM 30 LEI, MINIM 40 LEI ETC.), CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.**

In cazul in care un Participant inscrie in Campanie un bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila inregistrata doar prima inregistrare, ordinea inregistrarilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inregistrarilor de la participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inregistrarii de catre un participant, restul inregistrarilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inregistrarilor (receptionarii bonurilor fiscale valide) imediat ce acestea au fost inregistrate de catre Participanti prin intermediul site-ului Campaniei <http://www.familycarebrand.ro/>.

- 7.3. Un Participant poate sa castige maximum 1 (un) premiu mic si marele premiu in cadrul campaniei promotionale oferite prin tragerile la sorti aferente perioadelor de inregistrare in Campanie asa cum sunt mentionate in Sectiunea 6, Art. 6.1.

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- 7.4. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL INSCRIS IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, BONURILE FISCALE IN ORIGINAL FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

- 7.5. Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:
- inregistrarile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
  - inregistrarile care nu contin numarul de bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitionate Produsele Participante;
  - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);
  - daca inregistrarile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inregistrarea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inregistrate in Campanie.

- 7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. **IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INREGISTRATE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI FISCALE INREGISTRATE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INREGISTRARILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.**
- 7.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin trageri la sorti, ce vor avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerile la sorti aferente perioadelor de inscriere in Campanie asa cum sunt mentionate in Sectiunea 6, Art. 6.1., vor avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei perioade, fiind efectuate prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public
  - la tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial
  - tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, o tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorii, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Pentru fiecare dintre premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 8.3. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul <http://www.familycarebrand.ro/>, in termen de maximum 15 zile de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- Castigatorii vor putea intra in posesia premiilor castigate in maximum 30 de zile de la data validarii finale. Inmanarea premiilor Campaniei se va face pe baza actului de identitate al participantului si numai dupa prezentarea in original a bonului fiscal extras castigator, si presupune semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.4. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia Koop Advertising, in vederea anuntarii lor, in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigator. Pentru a anunta un potential castigator agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maximum 3 zile lucratoare.
- 9.5. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie intr-un interval de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Potentialii castigatorii vor fi contactati de maximum 3 ori in vederea instiintarii, in termen de maximum 3 zile lucratoare, apelurile fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
  - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;



- ✓ in momentul validării premiului castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare finalizării procesului de validare, documente ce trebuie trimise in termen de maximum 3 zile lucratoare;
  - ✓ de asemenea, castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
  - ✓ In ziua intrarii efective in posesie a premiului castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului.
- 9.6. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 9.7. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe site-ul Campaniei <http://www.familycarebrand.ro/>, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data validării tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordării premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de catre Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru numerele de bon incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum nici pentru numerele de bon fiscal trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a inscrierilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon de pe care s-a efectuat inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- intreruperile/ disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii regulamentului si/sau actelor aditionale ale Campanie.
- intreruperile/disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a

Organizatorului/Agentilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului <http://www.familycarebrand.ro/>.
- 14.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul <http://www.familycarebrand.ro/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator la adresa de e-mail campanii@masteractivities.ro, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
  - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatia se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

**ANEXA nr. 1**

**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Cu Family Care castigi premii pentru toata familia”,**

**campanie promotionala pentru consumatori, perioada campaniei: 07.09.2018 – 07.12.2018**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. JUST MASTER ACTIVITIES S.R.L.**, cu sediul social in Bulevardul Timișoara 92, Sector 6, Bucuresti, inregistrata in conformitate cu legea romana in vigoare, nr. de ordine in Registrul Comertului J40/6119/2011 , avand codul unic de inregistrare RO28508930 , cont nr. RO23 INGB 0001 0082 1821 8910 deschis la Banca ING – Sucursala Opera, reprezentată de Gabriel Argesan (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**SC KOOP ADVERTISING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Prevederii, nr. 14-18, Casa 18, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului comertului/anul: J40/3987/2016, Codul fiscal (CUI): 35817539, cont bancar nr. RO16INGB0000999905747097, deschis la ING Office Theodor Pallady, reprezentata prin Man Margareta Gabriela

si

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917

in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza "**Imputerniciti**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**S.C. JUST MASTER ACTIVITIES S.R.L.**, adresa: Bulevardul Timișoara 92, Sector 6, Bucuresti, telefon: (+4)0213170148, email: campanii@masteractivities.ro.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea alege castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participatii la Campanie vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de corespondenta, varsta;
- Pentru castigatorii de premii ce depasesc valoarea de 600 lei in cadrul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate datele de pe cartea de identitate, inclusiv codul numeric personal.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – Koop Advertising si Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „**Cu Family Care castigi premii pentru toata familia**”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va fi efectuată printr-un mecanism automat, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021 317 0148, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Bd. Timisoara, nr. 92, sector 6, 061334, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [campanii@masteractivities.ro](mailto:campanii@masteractivities.ro).

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.